



## ROLANDO ALAMILLA

Market Research Manager

Ingeniero en Telemática (Instituto Tecnológico Autónomo de México), Gerente de Investigación de Mercados de **The Competitive Intelligence Unit**, especializada en el análisis del mercado y la regulación de las telecomunicaciones. Encargado del análisis y dimensionamiento de segmentos de la industria de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información. Ha coordinado múltiples proyectos enfocados en el desarrollo de estrategias de mercado, planes de negocio, segmentación del mercado, análisis de demanda y posicionamiento de productos del sector. Es autor de diversos artículos y líder de opinión en medios de comunicación al ser citado con regularidad en radio, televisión y prensa escrita como El Financiero Bloomberg, Grupo Radio Fórmula, Forbes México, El Economista, entre otros.

✉ [rolando.alamilla@theciu.com](mailto:rolando.alamilla@theciu.com)



[www.theciu.com](http://www.theciu.com)