



Perfil 2017

Índice

I. QUIÉNES SOMOS	2
II. NUESTRA EXPERIENCIA	4
III. PRESENCIA EN MEDIOS.....	5
IV. CONSULTING & MARKETING RESEARCH.....	6
V. TELECOMDATA®	7
VI. ALGUNOS DE NUESTROS TRABAJOS	8
VII. ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES	11

I. Quiénes somos

The Competitive Intelligence Unit, S.C. es una empresa de consultoría estratégica especializada con experiencia en áreas de negocios y regulación de las telecomunicaciones.



En el campo de las telecomunicaciones brinda soporte completo, desde la planeación hasta la implementación de estrategias, planes de negocio, fusiones, alianzas estratégicas, diseño y ejecución de estrategias de relaciones públicas y cabildeo, infraestructura, competitividad, competencia, así como análisis de mercado específicos (móvil, fijo, cableros, de Internet y de transmisión de datos, entre otros).

Adicionalmente, realiza, coordina y supervisa investigación de mercados con técnicas cualitativas y cuantitativas. En este campo, desarrolla estrategias competitivas, segmentación de mercados, reducción de costos, posicionamiento,

análisis de demanda, tendencias del mercado, análisis financiero de empresas de telecom, entre otros.

Contar con modelos de análisis y capital humano multinacional ha permitido desarrollar y aplicar con éxito proyectos en México y diversas regiones del mundo, como en Estados Unidos de América, Latinoamérica, Europa Occidental y Asia. Todo, con un enfoque global que considera las interdependencias y vasos comunicantes de estos mercados, así como sus marcos de operación.

En el campo regulatorio, ha desarrollado estudios y estrategias específicos temáticos que se han traducido en resultados concretos para la mejora regulatoria en diversos segmentos del sector, destacando el móvil, fijo e Internet. En 2003-2004 desarrolló, en calidad de Auditor Designado-Asesor Técnico, la primera Auditoría de Desempeño de la Cofetel (Cuenta de la Hacienda Pública 2002) que presentó ante la LIX Legislatura de la H. Cámara de Diputados y la Auditoría Superior de la Federación. Asimismo, fungió como Testigo Social Suplente designado por Transparencia Mexicana para las Licitaciones de Espectro de *Trunking* y PCS, en el 2004.

II. Nuestra experiencia

The Competitive Intelligence Unit, S.C. está formado por un experimentado equipo multidisciplinario de profesionales que se integra por economistas, abogados, ingenieros, administradores y profesionales de áreas complementarias, con experiencia mundial diversificada tanto en la industria, como en gobierno, órganos reguladores, academia y consultoría que acumulan un aproximado de diez años de experiencia en el análisis de este mercado.

Recientemente, The CIU amplió sus campos de *expertise* en los aspectos técnicos de diseño de redes de telecomunicación, particularmente en temas como el uso de frecuencias radioeléctricas, Voz sobre IP, sistemas satelitales y redes de banda ancha.

The Competitive Intelligence Unit considera que la actual convergencia tecnológica representa una oportunidad para la prestación de nuevos servicios de telecomunicación utilizando eficazmente distintas infraestructuras combinadas y por esa razón hemos buscado la complementariedad en las especializaciones de nuestros asociados para responder adecuadamente a las exigencias del mercado de las telecomunicaciones en competencia.

III. Presencia en Medios

The Competitive Intelligence Unit, S.C. líder de opinión en materia de telecomunicaciones, citado regularmente en distintos medios de comunicación.

Fue titular de la cápsula radiofónica semanal sobre telecomunicaciones y tecnologías de la información, en el noticiario matutino radiofónico de Oscar Mario Beteta, en Radio Fórmula, 103.3 FM. Titular de la sección informativa sobre telecomunicaciones del noticiario televisivo Informativo Cuarenta del Canal Proyecto 40. En la actualidad es colaborador en FOROtv en el programa Economía de Mercado con Enrique Campos.

Colabora en las revistas Este País, Expansión, Red y Boletín Canieti, así como con la columna semanal *Inteligencia Competitiva Telecom* en el periódico nacional El Economista, además de diversas participaciones ocasionales en otras publicaciones. Miembro del Consejo Editorial de la Sección Gadgets (Interfase) del periódico Reforma, durante 2013-2014. Miembro del Consejo Editorial de la Sección de Negocios y Tecnología Aplicada (Interfase) del periódico Reforma, en los periodos 2006-2007, 2007-2008 y 2008 - 2009.

Nacionales

- Animal Político
- El Economista
- El Economista.mx
- El Informador
- El Semanario
- El Universal
- Este País
- Expansión
- Foro TV
- Matuk
- MVS Televisión
- Proyecto 40
- Radio Fórmula
- Reforma
- Reforma.com
- Revista Neo
- Televisa
- TV Azteca
- Otros

Internacionales

- BBC
- Business News Americas
- CNN
- Financial Times
- Forbes
- PC World
- Reuters
- The Economist
- The New York Times
- The Wall Street Journal

IV. Consulting & Marketing Research

The Competitive Intelligence Unit, S.C. es la única consultoría especializada en análisis estratégico e investigación de mercado en materia de Telecomunicaciones en México, la cual oferta y brinda un menú de servicios adaptados a las características y necesidades del cliente, desde la asesoría en temas puntuales, como la evaluación de oportunidades y amenazas, hasta el diseño e implementación de estudios de investigación de mercado.

The CIU dispone de un departamento de marketing propio que produce un continuo de información cuantitativa y cualitativa, la cual describe el perfil del consumidor de Telecomunicaciones -Telefonía Móvil y Fija, Internet, Televisión Abierta y de Paga, etcétera-, el tamaño y el poder de compra de los mismos, la disponibilidad al cambio y a la contratación de servicios, su opinión en materia de servicios al cliente, competencia, precio, cobertura, entre otros.

La fortaleza de la Agencia de Investigación se sustenta en un equipo interdisciplinario de profesionales, con experiencia en trabajos integrales y especializados en el análisis de la industria, así como pasantes universitarios de la Licenciatura en Mercadotecnia y Publicidad de distintas Universidades de México.

Esto permite tener un espectro amplio de evaluación y análisis para construir estrategias adecuadas a los requerimientos de la industria, respaldadas por una investigación efectiva para la toma de decisiones de las empresas e instituciones que laboran en el ámbito de las Telecomunicaciones.

V. TelecomData®

telecomData®

The Competitive Intelligence Unit cuenta con una base de datos macroeconómicos y de Telecomunicaciones que identifica y define indicadores nacionales e internacionales, generales y específicos para el análisis del sector de las Telecomunicaciones.



En ella se integran estadísticas específicas del sector con información:

- Metodológicamente consistente, de diversas fuentes nacionales e internacionales en series de tiempo y corte transversal.
- Desarrollada con base en Información de Fuentes Oficiales para garantizar que sea compatible y ensamblable con un eventual Sistema Nacional de Información de Telecomunicaciones.
- Información Propietaria de The Competitive Intelligence Unit y desarrollada a partir de estudios de mercado y análisis económicos.

VI. Algunos de Nuestros Trabajos

Entre los principales estudios y análisis realizados por The CIU destacan:

Legal-Regulatorio

- Asesoría Técnico-Económica y Relación con la Cámara de Diputados en la comisión de Radio y Televisión y la Comisión Especial de Agenda Digital y Tecnologías de la Información
- Asesoría Técnico-Económica al equipo de transición
- Asesoría Técnico-Económica para el Desarrollo de Auditorias de Desempeño de Órganos Reguladores de las Telecomunicaciones
- Análisis Sobre la Viabilidad de Impulsar Acciones que Incentiven el uso de Roaming Internacional de Voz y Datos en América Latina
- Valuación de Licencias de Telecomunicaciones
- La Regulación en México como Instrumento para Reducir la Brecha Digital: Agenda Pendiente
- Regulación de las Nuevas Tecnologías para el Bienestar y la Competitividad de México
- Testigo Social en Procesos de Licitación de Espectro
- Testigo Social en Procesos de Equipamiento Tecnológico del Sector Público
- Pericial Económica sobre Juicios Relativos a Licitaciones, Tarifas de Interconexión y Otros

Estratégico

- Análisis estratégico del Dimensionamiento del Mercado de Telecomunicaciones para optimizar las opciones de Tecnología
- Ingeniería de Estrategias para la Consolidación de Empresas de Telecomunicaciones de Nueva Generación
- Reestructura Corporativa de Empresas de Telecomunicaciones

- Seguimiento de Centros de Contacto para el Desarrollo de Estrategias de Marketing
- Análisis Estratégico de la Competencia en el Mercado de VPN's
- Business Plan para Prestación de Servicios de Telecomunicaciones Sobre la Red de Fibra Óptica
- Business Opportunity Analysis
- Impacto en el Negocio y Tendencias de Tráfico con el Programa "El Que Llama Paga"
- Segmentación por Sector, Ciudad y Tamaño de Unidad Económica
- Estrategias para el Mercado Brasileño de Telecomunicaciones Fijas
- Análisis Estratégico del Mercado Mexicano de Telecomunicaciones
- Mercado Celular: Análisis de la Demanda de Antenas de Transmisión para Operadores
- Análisis Estratégico de Competidores Específicos
- Aspectos del Mercado Mexicano para los Desarrolladores de Infraestructura
- Análisis del Mercado de Applications Service Providers (ASP's) en Canadá
- Business Plan y Marketing Plan de Empresas México y Países Diversos
- Mercado y la Regulación de Televisión de Paga
- Monitoreo de Empresas y Productos Específicos del Mercado Móvil:
 - QoS,
 - Puntos de Venta,
 - Cobertura
- Asesoría de Mercado de Telecomunicaciones para el Desarrollo y Posicionamiento de Marcas en México
- Portabilidad Numérica: Análisis de Migración Móvil-Móvil Entre Empresas en el Segmento
- Opinión Económica sobre Impacto del Plan Técnico Fundamental de Interconexión e Interoperabilidad

Económico

- Estudio de Impacto de Roaming Internacional de Voz y Datos en Latinoamérica
- Propiedad Intelectual, Dimensionamiento de sus Impactos Económicos y Sociales en México
- Modelos Macroeconómicos para Estimar las Adiciones Netas de Equipos Móviles por Ciudad.
- Elasticidad del Precio de la Demanda del Mercado de Telefonía Móvil.
- Inferencias Sobre Determinantes de la Demanda del Mercado de Telefonía Móvil, México, 1999-2004
- Sistema de Análisis Estratégico de Mercado: Desagregación de Oferta y Demanda
- Segmentación Óptima del Mercado y su Impacto en el Crecimiento Sectorial
- Análisis de Segmentación de Bases de Datos del Mercado y Prospectiva de Clientes de Mercados Masivos y de Negocios
- Tendencias del Mercado
- Identificación de Segmentos de Alto Consumo y Permanencia, etc.

VII. Algunos de Nuestros Clientes

The Competitive Intelligence Unit, S.C. ha tenido el privilegio de trabajar con diversas compañías de diferentes ramos dentro del sector de las Tecnologías de Información y Comunicación tanto a nivel nacional como a nivel internacional, entre las cuales se encuentran:

IT & Telecomunicaciones	Otros
<ul style="list-style-type: none"> • Agua San Juan Tadeo • Alcatel-Lucent • Alestra • Alo Digital-TeraCom • AMESPRE • Avantel • Beacon Power (EUA) • Cablevisión • Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones • CISCO • Comisión Federal de Telecomunicaciones • Embratel • Farmacias del Ahorro • FCT Dominicana (República Dominicana) • Gobierno de Yucatán • Go-To (Satmex) • Grupo Salinas • Huawei • IBM • INETO Internacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Apple • Arvato México • Auditoria Superior de la Federación de la Federación de la Cámara de Diputados • Auditorio Nacional • Banco Interamericano de Desarrollo (BID) • Banco Mercantil del Norte • Banco Mundial • Casanova Comunicación • Centro de Estudios Espinosa Yglesias • Círculo de Crédito • Comisión Federal de Electricidad (CFE) • Conaculta • Creatividad y Promoción, Comunicación Integral • Embajada de Canadá • Embajada de EUA en México • FEMSA • Gobierno de la República de Guatemala • Gobierno del Distrito Federal (GDF) • Gobierno del Estado de Chihuahua • Grupo Inversionista The Edwards Group

- Institute of the Americas
- Intel
- Iusacell
- Juniper Networks
- Kodiak
- Marketing Group
- Maxcom
- Maxicel
- Medcom Satellites
- Microsoft
- Mindshare México
- Motorola
- NEC
- Nextel
- Nextwave Wireless
- Nokia
- Nokia Siemens
- Oxxo
- Pegaso PCS
- Qualcomm
- Regulatel
- RIM-BlackBerry
- Roalcom Negocios
- Sony Ericsson
- T.V. Azteca
- Telefónica Movistar
- Televisa
- Unefon
- Utstarcom
- Otros

- Grupo MAC
- INFOTEC
- Instituto de la Cultura del Municipio de Querétaro
- Instituto Latinoamericano de Comunicación (ILCE)
- Kellogg Company
- Mexpost
- Oficina Nacional de Derechos de Autor (ONDA) en República Dominicana
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO)
- Programa Nacional de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Publicidad Especializada en Medios de Comunicación de TV
- Secretaría de Educación Pública (SEP)
- Secretaría de Finanzas del Estado de Jalisco
- Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX)
- Shop & Check
- Signum Research
- Sistema de Administración Tributaria (SAT) de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).
- Universidad de Guadalajara
- Universidad Nacional Autónoma de México
- Otros



Dirección: Blvd. Adolfo López Mateos No. 2818,
Col. Tizapán San Ángel
CP 01090, DF, México
Teléfono: 56682187 / 56682538
E-mail: info@theciui.com