



CARLOS HERNÁNDEZ

ICT Analysis Coordinator

Economista del Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), Director de Análisis de **The Competitive Intelligence Unit**, grupo de consultoría líder especializada en los mercados de tecnologías de la información y comunicación, las estrategias, planes de negocios y la adopción de nuevas tecnologías, así como el análisis del impacto económico de la regulación.

Contribución frecuente en medios de comunicación y colaborador en diversas columnas en periódicos como El Economista y El Semanario. Autor de diversos estudios de impacto de las Telecomunicaciones y de Tecnologías de la Información tanto en las empresas como a nivel nacional. Con continuo seguimiento del a través de diversos estudios de mercado y cuantificación del para identificar los principales comportamientos, necesidades y expectativas del sector.

✉ carlos.hernandez@theciu.com



www.theciu.com